

Mais de qui se moque-t-on ?

Chaque année, en mars et fin octobre, il est question du changement d'heure, changement de plus en plus contesté et controversé.

On nous dit que cela fait gagner en consommation d'électricité et on nous donne des chiffres, non contrôlables de l'économie réalisée. Or, que se passe-t-il ? Voici quelques impressions que tout un chacun pourra aisément constater.

Sur toutes les chaînes de télévision, on rajoute des tas de feuilleton, émissions diverses, et il est impossible de suivre une émission en soirée avant 21h, 21h10 ! Auparavant, le journal des actualités commençait à 20 heures et vers 20h40, on pouvait s'installer pour regarder le film projeté ou l'émission choisie.

Vous verrez, dans un an, en octobre prochain, on reviendra nous reparler de l'économie à faire par le changement d'heure ! Aberration, disais-je...

Les publicités ne sont pas étrangères à cette situation. N'est-ce pas insupportable, ces coupures pour quelques spots publicitaires !

Souvenons-nous alors de la décision de Lionel Jospin de supprimer les pubs sur la chaîne publique. Décision raisonnable et raisonnée. Or, les nombreux intérêts ont pris le dessus une fois de plus.

On nous dit pourtant que le français lambda dort de moins en moins et que cela influe sur sa santé, alors qu'attend-t-on ? A quoi servent tous nos hommes politiques pour ne pas réagir à ce mode de fonctionnement ridicule et mensonger, allant à l'encontre de nos santé. Mais cela, dans notre société, ce n'est guère important ! Vous dites : le profit des chaînes Ils ont vraiment besoin de la pub !

Ainsi, nous avalons des pubs et nous subissons les heures d'hiver et d'été, et les couchers tardifs, et les réveils pénibles, et les courtes nuits, et les insomnies... Bref, c'est notre monde ? Un modèle ?

Raymond Massal